



»Jetzt will ich's wissen.«



**Zukunftssichere Vertriebssteuerung im Retailbanking erfordert den Spezialisten. Die hoch qualifizierten bankunity Experten von macrosConsult betreuen und begleiten Sie kompetent von der Beratung über die Implementierung bis hin zur Qualitätssicherung. Profitieren Sie von unserem fundierten Know-how in Prozessen, Software-Architektur sowie langjähriger Praxis- und Projekterfahrung im Retailbanking. Gerne sagen und zeigen wir Ihnen, was bankunity speziell für Sie tun kann. Wir freuen uns auf Ihren Anruf oder Ihre Email.**

**bankunity®. Future banking now!**  
**Strategie  
vor Technologie.**

**macrosConsult GmbH**

Haidgraben 9a  
D-85521 Ottobrunn  
Tel: +49 89 660 395 60  
Fax: +49 89 660 395 89  
Email: [info@macros.de](mailto:info@macros.de)

**bankunity.**

# Es kommt nicht auf die Software an.

**Der Wettbewerbsdruck im Retailbanking steigt stetig. Setzen Sie auf eine präzise, zugleich flexible Vertriebssteuerung, um sich für die Herausforderungen von heute und morgen effizient zu rüsten. Mit bankunity verfügen Sie über ein strategisches Instrument, das die Kompetenz Ihrer – auch elektronischen – Bankberater gezielt erhöht. Dahinter steht ein**

**zukunftssicheres Multikanal-Banking-Konzept, basierend auf vormodellierten Standardmodulen, die in optimierten Geschäftsprozessen auf Ihre spezifischen Belange und Anforderungen individuell zugeschnitten werden. Und das system- und plattformunabhängig. Stellen Sie mit bankunity Ihre Strategie über die Technologie. Die Zukunft wird es Ihnen danken.**



**»Wir wollen optimale Geschäftsprozesse für Vertrieb und Service, und zwar unter einer gemeinsamen Oberfläche.«**

bankunity bietet Ihnen echtes Multikanal-Banking. Ihre Vertriebskanäle wie Filiale, Call-Center und Internet werden konsequent vernetzt und unter einheitlichen Frontends zusammengeführt. Unterschiedliche Technologien und Plattformen? Kein Problem. Auch Ihre externen Partner integriert bankunity mühelos. Die gemeinsame Oberfläche für alle Anwender bleibt davon unberührt.

**»Änderungen in unseren Verkaufs- und Serviceprozessen sollen sich leicht und kostengünstig umsetzen lassen.«**

bankunity ermöglicht Ihnen schnelleres time-to-market. Neue Produkte, gesetzliche Vorgaben und Konstellationen erfordern neue Prozesse. Mit dem strategischen Instrument bankunity passen Sie Ihre bestehenden Geschäftsprozesse jederzeit ohne großen Aufwand an. Neue Geschäftsprozesse lassen sich ebenso unkompliziert entwickeln und installieren. Konfigurierbare Änderungen können über Anpassen der Parameter durch Ihre Mitarbeiter erfolgen.

**»Wir müssen endlich die Vertriebsclients von den starren Strukturen der Backends loslösen.«**

bankunity garantiert Ihnen Integration auf höchstem Niveau. Die Multikanal-Lösung ist ausgerichtet am Business Process Management (BPM) und basiert auf Standards und Service Oriented Architecture (SOA). So ermöglicht bankunity Ihrer Businesslogik den automatischen und transparenten Zugriff auf sämtliche Backendsysteme, zum Beispiel Kernbanksysteme, und vorhandenen Anwendungen.

**»Die IT soll mich entlasten. Damit ich mich besser auf den Kunden und das Beratungsgespräch konzentrieren kann.«**

bankunity macht es dem Anwender leicht. Durch das perfekte Zusammenspiel aller Kanäle können Ihre Bankberater in jeder Phase des Prozesses auf sämtliche Kundeninformationen zugreifen. Zielsicher wird er über die integrierte Applikation durch den dynamischen Beratungs- und Verkaufsprozess geführt. Relevante Services und Angebote werden angezeigt, weitere Prozesse für Beratung, Cross-Selling oder Marketing angestoßen.