



bankunity® - Strategie vor Technologie

Der Erfolg im Retailbanking wird entscheidend davon abhängen, ob es den Banken gelingt, die Nähe zum Kunden zu erhöhen. Das heißt, Dienstleistung der Bank wird zu jederzeit an jedem Ort verfügbar werden.

Hinter bankunity® steht ein zukunftssicheres Multikanal-Banking-Konzept, basierend auf vormodellierten Standardmodulen. Optimierte und in der Praxis bereits erfolgreich eingesetzte Geschäftsprozesse werden rasch auf die spezifischen Belange und Anforderungen eines jeden Finanzdienstleisters zugeschnitten. Ergo eine Verschmelzung von quasi sofort verwendbaren allgemein gültigen Modulen (z. B. Kundenlegitimation) mit hochindividuell zu erstellenden Dialogschritten (z. B. Produktberatung und -konfiguration).

Für bankunity®-Projekte kommen modernste, standardisierte Werkzeuge und Verfahren zum Einsatz. bankunity® setzt damit nicht alleine auf das Verfassen von schriftlichen Konzepten, die oft unterschiedlich interpretiert werden. Das standardisierte Herausarbeiten des Informationsflusses mit seinen Konsequenzen, ausgelöst durch die Prozessbeteiligten, stellt die zentrale Aufgabe dar. Klar verständlich für alle Beteiligten des Entstehungsprozesses.

bankunity® verbindet Mensch und Bank.